**УНИВЕРСИТЕТСКИ ПРОЕКТ ЗА НАУЧНО ИЗСЛЕДВАНЕ**

№ НИД НИ 1-2018 г.

|  |
| --- |
| **Тема:** **УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ДЕСТИНАЦИИ И РАЗВИТИЕ НА СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ** |
| **Ръководител**: доц.д-р Мариана Кирилова Янева, *КАТЕДРА”иКОНОМИКА НА ТУРИЗМА”, m\_janeva@unwe.bg* |
| **Членове** на научния колектив /н.звание, н.степен, име и фамилия, н.организация и звено/:  Доц. д-р Ирена Емилова, НБУ, департамент „Икономика и бизнес администрация”, секция “Туризъм”,  Доц. д-р Николай Цонев, УНСС, катедра „Икономика на туризма”,  Гл. ас. д-р Светослав Калейчев, УНСС, катедра „Икономика на туризма”  Гл.ас. д-р Маргарита Мишева, департамент „Икономика и бизнес администрация”, секция “Туризъм”,    Д-р Веселина Портарска, катедра „Икономика на туризма”  Д-р Мая Василева, катедра „Икономика на туризма”  Докторант Ралица Георгиева, катедра „Икономика на туризма”  Докторант Никола Гайдаров, катедра „Икономика на туризма”  Докторант Стилияна Басмаджиева, катедра „Икономика на туризма” |

|  |
| --- |
| **Научно сътрудничество** с други организации: НБУ, департамент „Икономика и бизнесадминистрация”, секция „Туризъм” |
| **Срок** на изпълнение на проекта: 2018/2021 |
| **Основна цел** на проекта:  ***Целта на изследването*** е свързана със създавенето на адаптивни модели за управление на туристическите райони, както и установяване на необходимостта от специализация на туристическия продукт по целогидишен туризъм, както и резултатите от неговото приложение в практиката с цел устойчивост на бизнеса. *Основните задачи* са свързани с анализ на новите туристически райони и възможностите за ефективното им управление, специализацията на туристическите агенции по някои видове туризъм, осигуряващи целогодишна заетост, разработване на модел за управление на дестинациите и стратегия за устойчивост, установяване на потребността от диференциация на предлаганите туристически продукти в специализирани видове туризъм, създаване на препоръки за усъвършенстване на предлагания проудкт въз основа на проведени вторични и първични проучвания. |
| **Обект:** *Обект на изследване* представляват МОД на туристическите райони и някои туристически агенции, действащи на българския пазар, които специализират своята дейност в предлагане на програми свързани с алтернативен туризъм. |
| **Предмет:** *Предмет на анализ* е управлението на туристическите райони, както и на спецификата при предлагането и промоцирането на специализирани продукти характерни за съответния район. |